

Mobile Advertising

Das Handy hat bisher schon so einige Rekorde gebrochen in seiner noch relativ kurzen Geschichte. Mobile Advertising wird einer der nächsten sein, denn das Handy mutiert zum Werbeträger der Zukunft. Im Rahmen von Permission-Marketing erlaubt das Handy die Einblendung von profilabhängigen Werbebotschaften direkt in die Westentasche der jeweiligen Zielgruppe. Durch den intelligenten Einsatz haben Studien gezeigt, empfinden die Nutzer diese Werbebotschaften auch nicht als störend, sondern eher informativ. Wichtig an diese Stelle ist, dass hier ganz klar Qualität vor Quantität geht, ansonsten kann der gewünschte Effekt schnell ins Gegenteil umschlagen. Machen Sie sich diesen Werbekanal zu eigen und steuern sie Werbebotschaften günstig, schnell und direkt zu ihrer gewünschten Zielgruppe.






In Verbindung mit Location Based Services, lassen sich ihre Werbebotschaften auch noch abhängig vom Aufenthaltsort der jeweiligen Zielperson/-gruppe schalten.

Beispiel: Ein Nutzer wählt sich in Ihren WAP-Auftritt ein und wählt den Punkt Staumeldungen aus => Sie schalten die Werbung für den Kauf eines Navigationssystems

Beispiel: Ein Kunde fährt an einer ihrer Filialen vorbei, sie machen ihm ein Angebot zum Kauf ihrer Waren via SMS

Beispiel: Ein Interessent/Kunde nutzt ihren WAP-Auftritt, durch Identifizierung des Standortes durch z.B. die Postleitzahl können sie ihm den nächsten Service-Point mitteilen, verbunden mit einem Bonus.

Welche Möglichkeiten der Werbeschaltung gibt es?

-  Die einfachste Art der Werbeübermittlung ist die in Abhängigkeit eines Auslösers oder eines Profiles gesendete **SMS-Nachricht**
-  Eine weitere Möglichkeit ist die Übermittlung von **Einkaufsgutscheinen** (Coupons) auf das Handy via SMS. Dies kann in Form einer Nummer oder eines Barcodes geschehen
-  Eine interaktive Form der Werbung ist die Entwicklung eines **Quizes** (Gewinnspiel), um Aufmerksamkeit in ihrer Zielgruppe zu erreichen. Das Quiz kann auf SMS- oder WAP-Basis aufgebaut werden.
-  Entwickeln sie ihre mobile Werbeseite für WAP-Anwendungen. Ihre Werbung kann dann in ihrem eigenen WAP-Auftritt oder auf der Seite eines anderen verlinkt werden (**Textad Link**)
-  Schalten sie einen **Interstitial** (Werbeeinblendungen, die dem Nutzer z.B. bei Aufruf einer bestimmten Seite präsentiert werden. Sie werden mit Aufruf einer Seite aktiviert und verschwinden nach Ablauf einer definierten Zeit). Diese Art der Werbeeinblendungen sind auch in mobilen Anwendungen zu integrieren.

Wir beraten Sie gerne über die Möglichkeiten ihres mobilen Werbeauftritts.

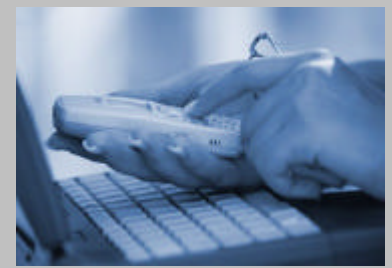


mobility united llc.
c/o CheckCom
Am Kaltenborn 43

61462 Königstein/Ts.

phone 06174 - 20 32 92-0
fax 06174 - 20 32 930

mail info@mobilityunited.com
web www.mobilityunited.de



Mobile Advertising
Würden Sie nicht auch gerne Werbung platzieren,
in Abhängigkeit der Interessen der Zielperson?