

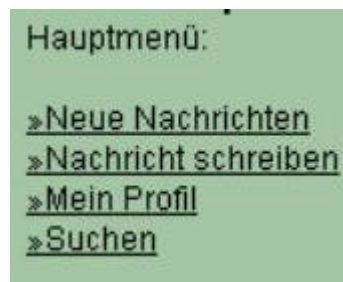
## Mobile CRM

### Was versteht man unter CRM?

Unter CRM versteht man einen ganzheitlichen Ansatz zur Unternehmensführung. Er integriert und optimiert auf der Grundlage einer Datenbank und Software zur Marktbearbeitung, sowie eines definierten Verkaufsprozesses abteilungsübergreifend alle kundenbezogenen Prozesse in Marketing, Vertrieb, Kundendienst und F&E. Zielsetzung von CRM ist die gemeinsame Schaffung von Mehrwerten auf Kunden- und Lieferantenseite über die Lebenszyklen von Geschäftsbeziehungen. Das setzt voraus, dass CRM-Konzepte Vorkehrungen zur permanenten Verbesserung der Kundenprozesse und für ein berufslebenslanges Lernen der Mitarbeiter enthalten.

(offizielle Definition des DDV)

Wie lässt sich dieser umfassende Ansatz in unserer mobilen Gesellschaft denn leben? ...es ist an der Zeit, bestehende starre Client-Server-Systeme durch flexible Anwendungen über Internet und mobile Endgeräte (Handy, PDA u.a.) abzulösen oder zumindest den Client-Server-Systemen das Laufen beizubringen.



### Einsatzmöglichkeiten

Ergänzen Sie Ihre Vertriebssteuerung durch den Einsatz mobiler Applikationen, um die Effizienz Ihrer Mitarbeiter maßgeblich zu beeinflussen. Sie können durch den modularen Aufbau unserer Komponenten auf Ihr bestehendes System wie z.B. Kundendatenbank (CRM-System) zugreifen und so die wesentlichen Informationen darstellen, ändern oder Informationen neu anlegen. Ihr Vertriebsmitarbeiter hat damit den Zugriff auf alle seine Kunden und kann z.B. die Kontakthistorie einsehen, bestehende Angebote lesen und neue Angebote eingeben. Durch die Integration operativer Bereiche (z.B. SAP®) kann beispielsweise auf das Bestandswesen, Umsätze, Auftragseingänge usw. zugegriffen werden.

Durch die Anbindung an Lotus Notes® oder Microsoft Outlook® wird das mobile Office abgerundet. Durch diese Anbindung können Ihre Mitarbeiter auf die interne Whoiswho-Datenbank zugreifen, Ihre Termine verwalten und E-Mails abrufen, bzw. neue E-Mails schreiben. So kann jede Wartezeit im Zug oder auf das Flugzeug effizient genutzt werden.

Wir würden natürlich gerne von Ihnen wissen, welche Anforderungen Sie an ein mobiles CRM-System haben. Lassen Sie es uns wissen!



mobility united llc.  
c/o CheckCom  
Am Kaltenborn 43

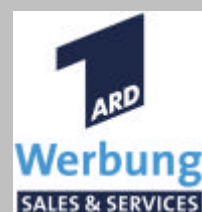
61462 Königstein/Ts.

phone 06174 - 20 32 92-0  
fax 06174 - 20 32 930

mail [info@mobilityunited.com](mailto:info@mobilityunited.com)  
web [www.mobilityunited.de](http://www.mobilityunited.de)



**Mobile CRM**  
Wie flexibel können Sie auf Ihre Kundendaten zugreifen und wie schnell können Sie reagieren?



copyright mobility united 2002  
(Stand Mai 2002)

### **Sicherheit**

Die Datensicherheit liegt uns am Herzen, da können Sie sich ganz auf uns verlassen. Unsere Produkte bedienen sich der höchsten Sicherheitsstandards die es im Markt gibt (WTLS Class 1,2 und3). Durch eine Ruflistenverwaltung können sich nur autorisierte Endgeräte passwortgeschützt in Ihren Server einwählen.

### **Ergonomie**

Die Anwenderfreundlichkeit steht bei uns an erster Stelle. Die Bedienung und Strukturierung ist leicht verständlich aufgebaut und damit selbsterklärend. Ihre Mitarbeiter werden die Flexibilität und die Bereitstellung von Informationen unabhängig von Ort, Zeit und Raum zu schätzen wissen.

### **Vorsprung**

Durch unser umfassendes Know-How und den bereits entwickelten Komponenten im Bereich mCommerce, werden Sie Ihren Mitbewerbern mit uns immer einen Schritt voraus sein. Durch die Integration von mMIS Mobile-Management-Informationen-System wird der Informationsgrad Ihres Managements erhöht.

Wir würden uns gerne über Möglichkeiten für Ihr Haus unterhalten, fordern Sie uns heraus!



Mobile CRM



mobility united llc.  
c/o CheckCom  
Am Kaltenborn 43

61462 Königstein/Ts.

phone 06174 - 20 32 92-0  
fax 06174 - 20 32 930

mail [info@mobilityunited.com](mailto:info@mobilityunited.com)  
web [www.mobilityunited.de](http://www.mobilityunited.de)

copyright mobility united 2002  
(Stand Mai 2002)