

Mobile Marketing

Das Handy hat sich in Deutschland zu einem Massenmedium entwickelt, bereits Ende 2000 existierten mehr Handyanschlüsse als Festnetzanschlüsse in Deutschland. Zur Zeit befinden sich etwa 60 Millionen Endgeräte im Umlauf.

Das Handy entwickelt sich als Informations- und Werbeträger der Zukunft. Nutzen Sie das Potenzial, Ihre Kunden und Interessenten zielgerichtet anzusprechen und bringen Sie Ihre Botschaften und Nutzen direkt zum Empfänger.

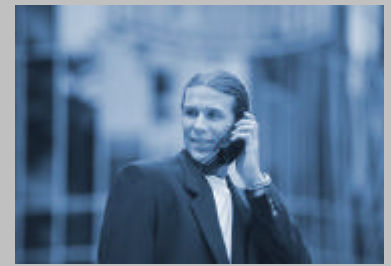
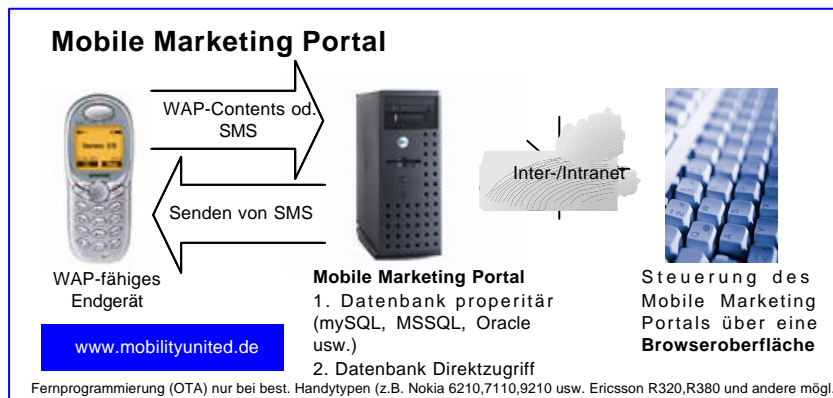
Im Rahmen der Entwicklung neuer Standards (GPRS/UMTS) wird man auch immer online sein. Damit ist das Handy geradezu prädestiniert, jederzeit ortsabhängig (LBS) Botschaften und Dienste zu empfangen und zu nutzen. Durch weitergehende multimediale Entwicklungen (UMTS/iMode/EMS) werden immer mehr die die Erwartungen der Consumer erfüllt.

In der Vergangenheit wurde die DOS-Welt durch eine multimediale Windows-Welt ersetzt, im übertragenen Sinne befinden wir uns genau an dieser Schwelle. Nutzen Sie für sich den Zeitvorteil und setzen auf den Markt der Zukunft.

mobility united verfügt in diesem jungen Markt (mCommerce) bereits über ein umfassendes Know- und Do-How in der mobilen Welt und steht Ihnen als Lösungspartner zur Seite.

Mobile Marketing Portal

Das von mobility united entwickelte Mobile Marketing Portal bietet die Möglichkeit, alle definierten Komponenten in einem Portal zu vereinen und an ein Webinterface zu koppeln, um die Administration zu erleichtern (Redakteuroberfläche für Votings, Horoskope, SMS-Spiele, Quiz, OTA, Logos, Klingeltöne usw.). Hierzu gehören auch Module, die es Ihnen ermöglichen, Grafiken für WAP-Anwendungen zu konvertieren und WML-Seiten für Ihren WAP-Auftritt zu generieren.



„Entwickeln Sie eigene Marketing-, Advertising- und Entertainment-Aktionen für SMS und WAP.“

Einfache Integration in bereits existierende Werbestrategien

Für optimale Zielgruppenansprache und maximale Ergebnisse in kurzer Zeit“

Einsatzmöglichkeiten

Erhöhung der Kundenbindung durch zusätzliche interaktive Kommunikationsformen (siehe mEntertainment), um die Kundenbindung und den Kontakt zu Ihren Kunden zu steigern.

Mobile Broadcasting sind Push- und Pulldienste, die es erlauben, Ihre Kunden immer mit den aktuellsten Informationen zu versorgen (z.B. Börsenticker).

One2One Kommunikation durch das Senden personalisierter SMS-Meldungen an klar definierte Zielgruppe ohne Streuverluste

