

## Mobile Marketing Workshop

### Mobile Marketing-Checkup

Der ganztägige Workshop befasst sich zum einen mit den individuellen Marketingaktivitäten ihres Unternehmens und stellt zum anderen die allgemeinen Möglichkeiten des mMarketings dar.

- Welche Marketingkanäle bedienen Sie?
- Welche Botschaft/Nutzen kommunizieren Sie?
- Wie sieht Ihre Zielgruppe aus?
- Welche Möglichkeiten des mMarketing stehen zum Einsatz bereit, welche bringen die Zukunft?
- Welche Kosten sind damit verbunden?
- Welche mMarketing-Strategie ist für mein Unternehmen sinnvoll?



## mMarketing

Ziel ist die Erarbeitung einer Grobdefinition: "Wie kann mein Unternehmen erfolgreich mMarketing einsetzen"

Copyright by mobility united 2002

Ziel des Workshops ist es, einen persönlichen Überblick über die Möglichkeiten des mMarketings zu erhalten. Weiterhin steht die individuelle Definition und Dokumentation einer für Ihr Unternehmen passenden mMarketing-Strategie.

**Machen Sie den mMarketing-Checkup  
zu einem Festpreis von € 2000,-- zuzügl. gesetzl. MwSt.**

Für spezifische Fragen wenden sie sich bitte an:

[info@mobilityunited.com](mailto:info@mobilityunited.com)



mobility united llc.  
c/o CheckCom  
Am Kaltenborn 43

61462 Königstein/Ts.

phone 06174 - 20 32 92-0  
fax 06174 - 20 32 930

mail [info@mobilityunited.com](mailto:info@mobilityunited.com)  
web [www.mobilityunited.de](http://www.mobilityunited.de)



Wie kann ich den Mobile Marketing Channel nutzen?

Welche Instrumente stehen im mMarketing zur Verfügung?

Wie sehen die rechtlichen Hintergründe aus?

Was sind orts- und profilabhängige Werbung?

Welche Zielgruppe kann ich durch mMarketing ansprechen?

Was kostet mMarketing?